

Qualitätscharta

Unsere strategische Priorität ist es, kontinuierlich auf die Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen, indem wir unseren Vertrieb, unsere Produkte, unsere Fertigungstechnologie, unsere Märkte und unsere Wettbewerbsfähigkeit diversifizieren und komplexer gestalten.

Um dieses Ziel zu erreichen, werden wir:

- Erfahrener, hoch qualifizierte und engagierte Mitarbeiter einstellen und halten.
- Ein hochwirksames, regelmäßig aktualisiertes Qualitätsmanagementsystem (QMS) verwenden und stetig Feedback von unseren Kunden und unserer Umgebung einholen (einschließlich unserer Wettbewerber, Institutionen, rechtlichen Rahmenwerken, Aktionären, Mitarbeitern usw.).
- Einen reaktiven, innovativen und bedarfsorientierten Ansatz für Produkt- und Prozessdesign verfolgen.
- Bei der Vereinfachung und Normung systematisch vorgehen, um die Effizienz zu verbessern und Kosten zu senken.

Unsere Qualitätsstrategie und Qualitätsziele werden einer regelmäßigen Managementüberprüfung unterzogen, um festzustellen, inwieweit sie den Kundenbedürfnissen entsprechen und die Kundenzufriedenheit gewährleisten. Ziel ist es, unser QMS kontinuierlich zu verbessern und die Nichteinhaltung zu verhindern.

